

WIJ BRENGEN MENSEN IN BEWEGING

PAS OP: BESMETTELIJK



ACTIEPROGRAMMA:
DOOR DE FRISSE PEPERMOLEN

VOOR ORGANISATIES MET LEF:
ELKE ORGANISATIE WAAR POSITIEVE REBELLEN TE VINDEN ZIJN, DIE
SNAPPEN DAT JE ZELF IN BEWEGING MOET BLIJVEN. EN DIE HUN
COLLEGA'S DAARIN MEE WILLEN NEMEN.

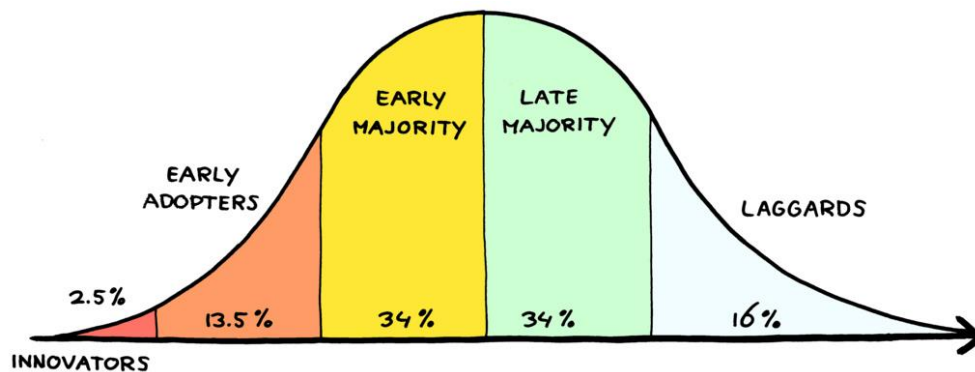


GA JIJ MEE DE BARRICADE OP?

ONZE BLIK OP VERANDERING // IN HET KORT



Wij geloven dat je verandering en in beweging komen het beste kunt beginnen met de eerste enthousiastelingen. De positieve, rebelse lefgozers. De mensen die willen en ook durven. Het doorvoeren van verandering is vergelijkbaar met het introduceren van een nieuw product. Hieronder staat de **innovation adoption curve**, die laat zien hoe dat gaat.



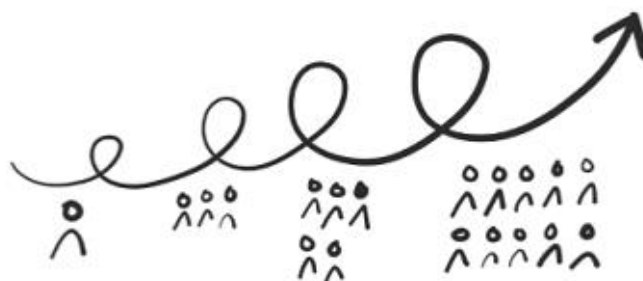
Een beweging start bij de innovators en early adopters

Wat belangrijk is, is dat de mensen die de verandering moeten gaan uitvoeren vanaf een vroeg stadium de kans krijgen om mee te denken en te experimenteren (**action learning**). Om de verandering mee vorm te geven en **door te vertalen naar hun gedrag**. Bij voorkeur gaan we in eerste instantie aan de slag met de mensen die willen. Mensen die het onderwerp interessant en belangrijk vinden en 'iets in beweging brengen' een leuke uitdaging vinden. Zo creëer je **eigenaarschap**.

De volgende groepen sluiten aan als zij vertrouwen krijgen

Als de eerste lefgozers (de innovators en de early adopters) al een aantal stappen hebben gezet, verschillende werkwijzen hebben uitgetoetst en de **eerste resultaten zichtbaar worden**, dan krijgt de early majority ook langzaam het vertrouwen om mee te gaan doen. Zij gaan dan ook uitproberen en hun weg vinden. En zo verder.

Het is een cyclus. Wij noemen dat een **positieve opwaartse spiraal**, waarbij steeds meer mensen in hun eigen kracht, hun eigen tempo en vanuit hun eigen vertrouwen en motivatie aanhaken.



DE GROEP VERGROTEN

HET 5 - STAPPENPLAN

Op basis verschillende theorieën vanuit de (neuro)psychologie en bedrijfskunde adviseren wij organisaties de volgende 5 stappen te doorlopen om op effectieve wijze veranderdoelen te behalen:



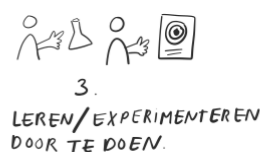
Stap 1 Draagvlak creëren en strategie bepalen: Ons streven is om een dwarsdoorsnede van medewerkers vanaf het begin te betrekken bij het bepalen van strategie en doelen. Zodat ze eigenaar worden van de verandering. Wij begeleiden en denken mee in het bepalen van de rode lijn en het omgaan met weerstanden en lastige situaties.

Stap 2 De aftrap: Tijdens de aftrap wordt het startsein van de beweging gegeven. Het doel is de mensen te inspireren en te activeren tot het denken in mogelijkheden. Het zijn energievolle, positieve en vaak creatieve sessies.

Stap 3 Leren door te doen: Dan begint het echte werk... Samen met de deelnemers zijn de doelstellingen aangescherpt, oplossingen bedacht en experimenten gekozen. Er is bepaald op welke manier vervolgessies worden ingezet. Samen met jullie is bepaald welke interventies en hoeveel interventies er worden gestart die bijdragen aan de doelstellingen en experimenten. Waarbij ons motto is: zoveel mogelijk zelf doen.

Stap 4 Een voor allen, allen voor een: De hiervoor genoemde fasen mogen niet op zichzelf staan, maar zijn onderdeel van een proces, waarbij men nieuwe vaardigheden leert en terugval in het oude gedrag voorkomen moet worden. Geslaagde experimenten worden doorgezet. Om de implementatie naar de dagelijkse praktijk goed te laten verlopen is het nodig dat men elkaar na fase 3 blijft aanhaken, steunen en motiveren. Alles draait hierbij om een 'zelfsturende organisatie' waarbij het 'frisse peper' team stand-by staat.

Stap 5 Borging & vervolg: Wij verlaten het pand niet zonder duidelijk recept achter te laten. Je stelt samen met ons een borgingsplan op, waarmee je het geleerde vasthoudt en terugval voorkomt. Het kan onderdeel van het borgingsplan zijn dat wij bepaalde acties met jullie doorpakken om nog meer mensen in de beweging mee te krijgen. Maar het kan ook zijn dat jullie ons niet meer nodig hebben na het doorlopen van het volledige stappenplan en dat jullie met een zeker gevoel zelfstandig door kunnen.

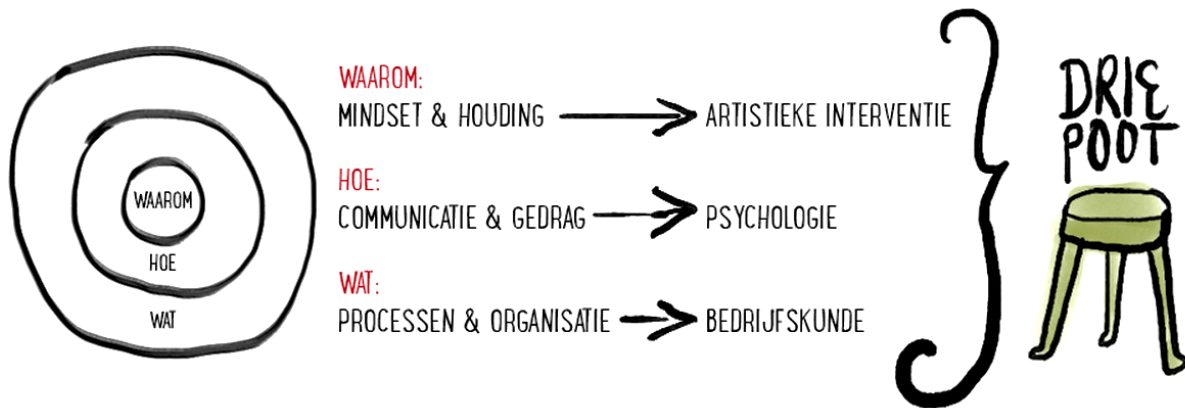


ONZE FORMULE

In alles wat we doen kom je ons co-creatieteam van bedrijfskundigen, psychologen en kunstenaars tegen.



- De kunstenaars kunnen jou laten zien en beleven **waarom** een verandering nodig is.
- De psychologen kunnen je vertellen **hoe** je communicatie en gedrag kan veranderen.
- De bedrijfskundigen kunnen handvatten geven over **wat** je kan veranderen in processen en organisatie.



WAAROM ARTISTIEKE INTERVENTIES?

Wij combineren onze kennis en ervaring in de bedrijfskunde en psychologie met 'artistieke interventies'. Op dat vlak werken wij samen met kunstenaars, artiesten en muzikanten. Dit heeft een krachtige toegevoegde waarde op 3 vlakken:

- Een artistieke interventie creëert een beleving, waardoor meer duidelijkheid en inzichten ontstaan.
- Door het inbouwen van een onverwacht creatief element zoekt men eerder grenzen op, wordt men creatiever en durft men zich makkelijker te uiten.
- Het werken met een kunstenaar en dus andere werkvormen is gewoonweg leuker. Nieuwe ervaringen die ook nog leuk bevonden worden, zorgen voor 'blijfe stoffjes' in de hersenen (o.a. noradrenaline en dopamine), waardoor we positieve associaties bouwen met de onderwerpen waar we op dat moment mee bezig zijn, we er meer van willen én waardoor we dingen beter onthouden.



ONZE KERNWAARDEN

Gelijkwaardigheid

Operatie frisse peper wil graag werken op gelijk niveau. Het peperteam staat naast je, zet zich vol in en verwacht dat ook terug. Kennisdelen, slim samenwerken en ervaringen uitwisselen op basis van vertrouwen. Een goede relatie is een voorwaarde.



1+1=3

Daar geloven de frisse pepers in. Een frisse peperproject moet voor iedereen wat opleveren én we kunnen elkaar enorm aanvullen. Iedereen kan zijn of haar ei kwijt, iedereen kan ontwikkelen en leren en iedereen bereikt zijn of haar doelen. Dat noemen wij 1+1=3. Winst voor iedereen en meer!

Eigen-wijsheid

Iedereen is op zijn eigen wijze heel wijs. Iedereen heeft een professie, expertise, talent en eigen stijl, die hem of haar authentiek maakt. Hier tornt operatie frisse peper niet aan, maar moedigt dit juist aan. Operatie frisse peper stimuleert diversiteit en wenst iedereen de beste versie van zichzelf toe.

Waarmaken

Aan enthousiaste ideeën en plannen heeft niemand iets als er vervolgens niks waargemaakt wordt. Dan zakt de hele positieve bende zo weer in elkaar en ben je terug bij af. Dus een belangrijk onderdeel van onze projecten is daadwerkelijk in actie komen, experimenteren en doen!

SAMENKRACHT

Onze aanpak is echt een samenwerking. Wij geloven in de kracht van co-creatie, elkaar aanvullen waar nodig. Wij 'kennen' mindset, houding, gedrag en beweging/verandering. Jullie kennen de eigen organisatie en collega's en weten zelf het beste welke wensen en behoeften jullie hebben. Als we dit allemaal met elkaar combineren, dan creëren we samen een blijvende beweging!

MEER OVER OPERATIE FRISSE PEPER



Operatie frisse peper **brengt mensen in beweging**. Met een enthousiast en professioneel co-creatieteam geven wij **richting, inhoud en frisse energie** aan **veranderingen op de werkvloer**. Wij combineren psychologie met bedrijfskunde en artistieke interventies. Wij bieden 2 soorten trajecten aan, voor individuen en voor organisaties:

FRISSE PEPER OPLEIDING VOOR INDIVIDUEN MET LEF



Ben jij een lefgozer en wil jij jouw eigen operatie starten? Volg dan **de frisse peper opleiding** >>

Module 1 // Vind de frisse peper in jezelf

Ontwikkel in 5 dagdelen persoonlijke effectiviteit en sterke communicatie om jouw missie te volbrengen.

Module 2 // Jouw operatie

Leer in 5 dagdelen alles over verandermanagement en breng een beweging op gang.

Module 3 // Blijf fris en pittig

Leer in 4 dagdelen leidinggeven, motiveren, volhouden en loslaten tijdens een veranderproject.

Ook mogelijk als in-company opleiding.

FRISSE PEPER ACTIEPROGRAMMA'S VOOR ORGANISATIES MET LEF



Willen jullie binnen de organisatie een beweging op gang brengen? Dan gaan jullie **door de frisse pepermolen** of komen we even prikkelen >>

Door de frisse pepermolen

Het verandertraject dat mensen blijvend in beweging brengt. In 5 stappen brengen jullie zelf de beweging op gang. Wij begeleiden daarbij. Jullie leren hoe verandering werkt bij mensen, zorgen dat er waardevolle oplossingen komen én dat de groep groeit. Een positieve, opwaartse spiraal noemen wij dat.

Frisse peperprikkel

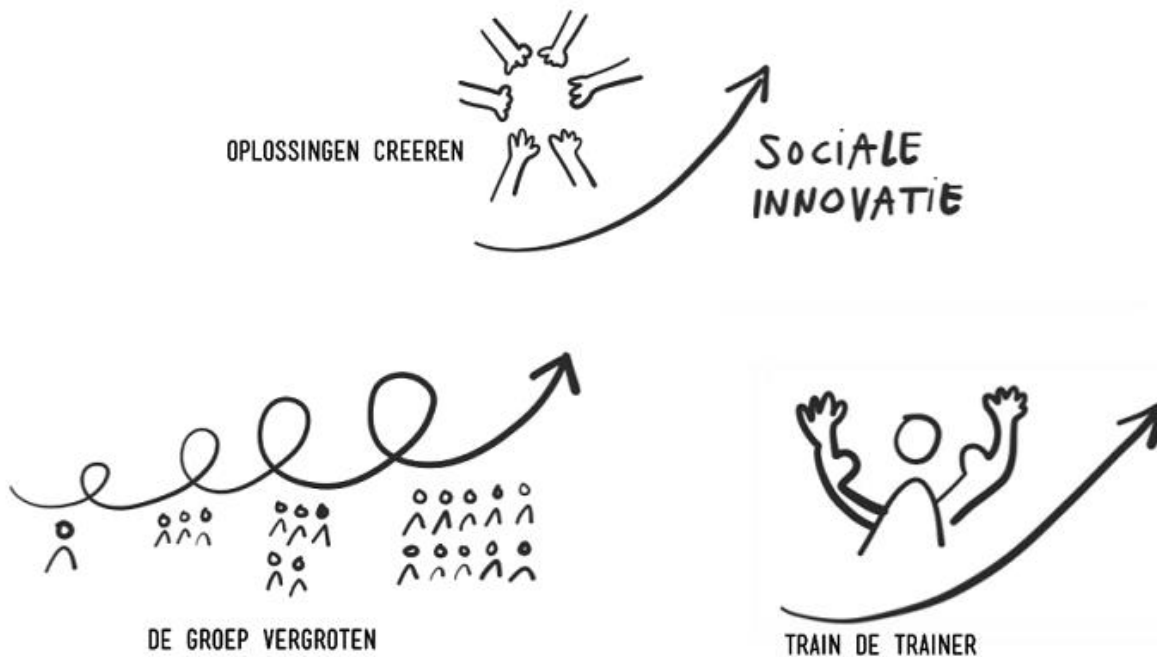
Jullie kunnen ook weleens een duwtje in de rug of wat frisse energie nodig hebben. Dan komen we prikkelen, concrete handvatten geven en wakker schudden. Zodat jullie opgefrist weer verder kunnen. Denk aan advies, een teamdag of artistieke interventie.

DRIE HOOFDRESULTATEN

Samen met onze opdrachtgevers werken wij richting 3 'hoofdresultaten'. Als een organisatie met ons door de frisse pepermolen is gegaan... :



- **...zijn er oplossingen voor de situatie.** De betrokkenen creëren antwoorden, oplossingen en acties om mee aan de slag te gaan en te experimenteren. Zij proberen verschillende mogelijkheden uit en gaan verder met de krachtigste methoden.
- **...hebben de betrokkenen de groep medestanders al vergroot.** Er wordt continu aandacht geschonken aan het meenemen van alle medewerkers in deze verandering. Na afloop van het actieprogramma wordt dit voortgezet.
- **...kunnen de betrokkenen zelf een beweging in gang zetten.** We werken er naartoe dat de mensen na afloop van dit actieprogramma kennis, vaardigheid en vertrouwen hebben om zelf veranderingen op gang te brengen in processen en structuren, samen met hun collega's. Wij noemen dit het train-de-trainer principe.



Een **belangrijk uitgangspunt** in alles wat we doen is 'zoveel mogelijk zelf doen'. Onze opdrachtgevers blijven eigenaar van de beweging en zijn 'leading' in wat er gebeurt. Wij faciliteren in:

- inzichten
- handvatten
- oplossingen
- het bewaken van de rode lijn
- communicatie en organisatie
- het bereiken van resultaten



SAMEN STERK

Operatie frisse peper is een netwerkorganisatie die het beste wil leveren aan haar opdrachtgevers. Daarom werken wij samen met betrouwbare en deskundige professionals en organisaties uit het Operatie frisse peper-netwerk. Zo kunnen we elkaar aanvullen en onze opdrachtgevers naar volle tevredenheid van dienst zijn op verschillende expertisegebieden.



WIJ ZIJN OP EEN MISSIE

Wij zien jou glunderend tussen jouw collega's. Je geeft een high five op het bedrijfsresultaat. Hoe jullie dit geflikt hebben, is met geen pen te beschrijven, maar 1 ding is zeker. Het zit goed! Iedereen doet waar hij goed in is. Ieder is zijn unieke zelf. Je voelt de ruimte en het vertrouwen om vol energie te handelen. En 'lefgozer' staat op jouw voorhoofd geschreven.

Onze operatie is geslaagd. En nu volhouden jullie!
Mocht je weer een keer frisse energie nodig hebben, dan bel.

MEER WETEN?

Manon de Kok
manon@operatiefrissepeper.nl
06-53634582

Karin Mommers
karin@operatiefrissepeper.nl
06-28133601

GET IN TOUCH!



WWW.OPERATIEFRISSEPEPER.NL